

08.09.2020

WICHTIGE HINWEISE und NEWS zur GEMA - GEMA goes digital

Die GEMA will durch Digitalisierung schneller und besser in der Bearbeitung von Vorgängen werden. Der BAG OKJE wurde mitgeteilt, dass „ab Ende des Jahres 2020 Reklamationen, Kündigungen, Angemessenheitsanträge sowie Musikfolgen grundsätzlich nur noch über das GEMA-Onlineportal entgegengenommen werden.“

Eigentlich müsste die GEMA schreiben, dass dann wohl alle Post an die GEMA nur noch so eingereicht werden kann, denn beim Kundencenter sollen irgendwann auch Telefon, Fax und Email entfallen, so beschreibt es der Text der GEMA-Homepage.

Der BAG OKJE wurde per E-Mail (Anlage1) dieser Hinweis und Link zur GEMA-Homepage mit den weiteren Informationen mitgeteilt:

„Wir möchten Sie daher bitten, sich mit den weiterführenden Informationen zu diesem Thema unter folgendem Link vertraut zu machen: <https://www.gema.de/aktuelles/news/auf-dem-weg-in-die-digitale-zukunft/>“

Die GEMA hat aktuell den Termin zur Umstellung veröffentlicht: Es ist bereits der **01.11.2020 und nicht erst zum Jahreswechsel 2021, wie ursprünglich geplant.**

Die Mitglieder der BAG-OKJE müssen nun das folgende tun:

1. Jedes Mitglied muss sich dazu auf dem GEMA-Online-Portal mit seinen Daten eintragen und registrieren. (Anleitung dazu in Anlage 2)
2. Alle Vorgänge, die bisher über die bekannten Zugänge dem GEMA-Kundencenter zugeleitet wurden, können wohl ab dem nächsten Jahr nur noch über den Zugang über das Online-Portal rechtssicher vorgelegt werden.
3. Die BAG OKJE bittet ihre Mitglieder dies zu beachten und einen Zugang zum Online-Portal baldmöglichst anzulegen, um erste Erfahrungen mit diesem neuen Kommunikationsweg schon bald zu machen.
4. Diese Erfahrungen sind für die BAG wichtig und daher bitten wir auch alle um Rückmeldung, ob das gut läuft oder wo es Probleme gibt.
5. Nur auf dieser Grundlage können wir dann Hilfestellungen geben und die GEMA auf diese Probleme hinweisen.

Die BAG OKJE hofft, dass dieser Weg in die digitale Zukunft mit der GEMA gut funktioniert. Die bisherigen Erfahrungen mit dem Kundencenter und der Kommunikation mit diesem über die alten Wege (Telefon, Fax, Email) waren leider auch unterschiedlich und manchmal nicht einfach.

Herzliche Grüße
Jürgen Holzwarth
GEMA-Beauftragter der BAG OKJE

Anlage1:

Der Text der GEMA-Nachricht an die BAG-OKJE:

„Sehr geehrte Damen und Herren,

die zuverlässige und schnelle Bearbeitung aller Anfragen im Kundenbereich ist ein zentrales Anliegen der GEMA. Der hohe Anteil von Kundenanliegen verbunden mit nicht digital zu verarbeitenden Angaben verhindert allerdings häufig die schnelle Bearbeitung. Dies geht zu Lasten Ihrer Mitglieder, z.B. durch verspätete Rechnungstellung, langwierige Reklamationsprozesse oder Abwicklung von Angemessenheitsanträgen sowie unserer Urheber, die auf ihre Ausschüttungen länger warten müssen oder ungenaue Abrechnungen erhalten aufgrund von z.B. Musikfolgen, die nicht zugeordnet werden können.

Deshalb werden ab Ende des Jahres 2020 Reklamationen, Kündigungen, Angemessenheitsanträge sowie Musikfolgen grundsätzlich nur noch über unser Onlineportal entgegengenommen. Diese Maßnahme ist ein weiterer wichtiger Schritt im Rahmen unserer Digitalisierungsstrategie zur Etablierung einer zeitgemäßen Kundenkommunikation.

Wir möchten Sie daher bitten, sich mit den weiterführenden Informationen zu diesem Thema unter folgendem Link vertraut zu machen: <https://www.gema.de/aktuelles/news/auf-dem-weg-in-die-digitale-zukunft/>
Wir werden Sie auch in den nächsten Wochen und Monaten weiter hierzu auf diesem Wege und über unsere Website auf dem Laufenden halten.
Mit freundlichen Grüßen

Jürgen Paudtke

GEMA - Geschäftsentwicklung Außendienst“

Anlage2:

Der Text auf der GEMA-Homepage zur Umstellung:

Das Onlineportal der GEMA löst Post, Fax und E-Mail ab:

<https://www.gema.de/aktuelles/news/auf-dem-weg-in-die-digitale-zukunft/>

So beschreibt die GEMA die Einrichtung des Zugangs zum Onlineportal:

„Unser Onlineportal (wird) zur zentralen Anlaufstelle für alle Anliegen.“

Die Anmeldung im Portal ist einfach:

1. Mitglieder, die sich bereits im Portal registriert haben, melden sich unter www.gema.de/portal direkt mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort an.
2. Neue Nutzer, die noch nicht im Onlineportal registriert sind, können unter www.gema.de/register ein neues Kundenkonto als Musiknutzer anlegen. Damit wir die jeweiligen Kundendaten dem neuen Nutzerprofil eindeutig und sicher zuordnen können, versenden wir anschließend einen Registrierungs-Code per Post. Sobald dieser zusammen mit der GEMA Kundennummer im Portal eingegeben wurde, können alle Funktionen des Portals genutzt werden.“